**Thực trạng phát triển doanh nghiệp Việt Nam thập kỷ qua và giải pháp**

**PHÍ VĨNH TƯỜNG\***

**TRẦN THỊ HÀ\*\***

**TRẦN THỊ CẨM TRANG\*\*\***

***Tóm tắt:*** *Trong công cuộc xây dựng và đổi mới đất nước, Việt Nam luôn chú trọng hình thành và phát triển các loại hình doanh nghiệp, xem đây là lực lượng chủ lực trong phát triển kinh tế, và hội nhập với nền kinh tế thế giới. Các chính sách phát triển kinh tế, việc hoàn thiện quy định pháp luật doanh nghiệp, các chương trình hỗ trợ… đã góp phần thúc đẩy sự phát triển của khu vực này. Doanh nghiệp Việt Nam ngày càng mở rộng cả về số lượng và chất lượng, tiếp cận thị trường trong nước và quốc tế, hội nhập ngày càng sâu rộng. Nghiên cứu này phân tích những thành tựu, và cũng như những thách thức trong phát triển doanh nghiệp của Việt Nam trong giai đoạn 2011-2019, và đề xuất một số giải pháp chính sách phát triển doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn tiếp theo.*

***Từ khóa:*** *Doanh nghiệp, chính sách phát triển, chất lượng doanh nghiệp, Việt Nam.*